

Más de 8 millones de personas ya tienen crédito fintech en Argentina: representan 4 de cada 10 usuarios del sistema formal

El ITBA y la Cámara Argentina Fintech presentan un nuevo Informe de Crédito Fintech, con datos a febrero de 2026. Informe completo en:

<https://www.itba.edu.ar/informe-fintech/>

- Unas 8,1 millones de personas ya tienen crédito fintech en Argentina. La base de usuarios del sector creció más de 120% en los últimos dos años y ya alcanza a casi 4 de cada 10 personas con crédito formal en el país.
- El crédito fintech mantiene un perfil de préstamos de bajo monto: la asistencia promedio fue de \$541.394, frente a \$988.106 de otros PNFC y \$4,1 millones de las entidades financieras.
- Fintech sigue ampliando el acceso al crédito formal y consolidándose como alternativa de financiamiento: 1 de cada 3 usuarios (2,3 millones de personas) opera exclusivamente con plataformas fintech, mientras que 2 de cada 3 (5,8 millones) las usan como complemento de bancos y otros proveedores.
- Aunque la mora aumentó junto con la del resto del sistema financiero, indicadores de alta frecuencia muestran una desaceleración desde noviembre. A su vez, el crédito fintech en mora mantiene un peso sistémico reducido: es el 8% del total del sistema, frente al 74% de las entidades financieras y el 18% de otros PNFC.

Buenos Aires, 21 de mayo de 2026.– El Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA), junto con la Cámara Argentina Fintech, presentan la quinta edición del **Informe de Crédito Fintech**, el cual consolida los datos del año completo 2025 y la evolución de los primeros dos meses de este año.

Con el apoyo de Amazon Web Services (AWS) para el procesamiento de datos, el informe forma parte del proyecto Industry Data, una iniciativa conjunta que construye información cuantitativa sobre el ecosistema Fintech argentino, a partir de datos de la Central de Deudores (CENDEU) del Banco Central de la República Argentina (BCRA), que consolida las deudas actuales e históricas, hasta 24 meses, que personas físicas y jurídicas tengan con el sistema financiero argentino.

La incorporación de tecnología en el sector financiero continuó impulsando el acceso a servicios de crédito para personas y empresas que históricamente estuvieron al margen del sistema tradicional.

El nuevo informe muestra que la cantidad de personas con **crédito fintech** creció un **121% en los últimos dos años**, pasando de **3,7 millones a 8,1 millones de clientes**. De esta manera, el sector fintech se convirtió en el gran dinamizador de nuevos usuarios del sistema que, en el mismo plazo, pasó de 16,5 millones a 21 millones de personas, incluyendo aquellas con crédito de entidades financieras, fintechs y otros proveedores no financieros de crédito, como mutuales, tarjetas extrabancarias, y leasing, entre otras. En ese contexto, los créditos Fintech alcanzaron el 25% del total de préstamos del sistema financiero (vs. 16% en marzo de 2024). Por otro lado, el informe indica que la mora de la cartera Fintech aumentó en sintonía con el total del sistema. La mora operativa -retrasos de entre 30 a 360 días- se estacionó en torno al 22% desde noviembre de 2025, aunque el stock de incobrables (situación 5) continuó subiendo desde entonces.

“La evolución del crédito fintech en los últimos dos años muestra un balance positivo, duplicando la cantidad de usuarios y cantidad de créditos de la mano de una mayor inclusión tecnológica. Esta expansión convivió el último año con una suba en la morosidad debido al encarecimiento del costo real del crédito, fruto de una desinflación más veloz que la baja de tasas activas del sistema. Sin embargo, los roll rates de mora temprana evidencian signos de estabilización desde octubre–noviembre de 2025, un comportamiento incipiente que requerirá un seguimiento en los próximos meses para convalidar un cambio de tendencia” explica **Diego Demarco, Director de la Maestría en Fintech del ITBA**.

El objetivo del informe es ofrecer una radiografía del sector, identificando la cantidad y características de los deudores, la evolución del crédito y su importancia dentro del sistema financiero en su conjunto, además de destacar las oportunidades de mejora y consolidación del ecosistema.

“Sin crédito no hay crecimiento. El desafío de la Argentina no es solo prestar más, sino también prestar mejor: llegar a quienes históricamente quedaron afuera, ofrecer alternativas más simples y construir un sistema financiero más profundo, competitivo y accesible. Las fintech vienen demostrando que es posible ampliar el acceso al financiamiento con modelos más ágiles, flexibles y eficientes. Eso impacta tanto en personas y empresas que comienzan a construir historial crediticio como en usuarios que ya operaban con bancos y otros proveedores, pero que hoy buscan nuevas alternativas para gestionar su financiamiento. Fintech vino a complementar y ampliar el alcance del sistema financiero tradicional. Argentina necesita más crédito, y para eso necesita más innovación, más competencia y más canales de acceso al financiamiento”, afirmó **Mariano Biocca, Director Ejecutivo de la Cámara Argentina Fintech**.

El análisis de los datos que conforman el Informe estuvo a cargo de la Lic. Camila Collado, líder del proyecto, y Diego Demarco, Director de la Maestría en Fintech del ITBA. El equipo fue conformado por estudiantes del ITBA: Agustín Castagnino, Joaquín Yablonovich, Pedro Canese, Felipe Zanel, Felipe González Bustamante y Lisandro Medici, de la Licenciatura en Negocios y Tecnología; Felipe Tamaki, de la Licenciatura en Data Science y María Agustina Sanguinetti, de Ingeniería Informática. Asimismo, el proyecto cuenta con el asesoramiento del Dr. Lucio Pantazis y la colaboración de la Mtra. Valeria Orlando, ambos profesores del Departamento de Economía y Negocios del ITBA.

“Cada edición del informe suma un punto más a una serie que, con el tiempo, permite ver la trayectoria del sector y no solo su estado en un momento dado. Esa perspectiva de largo plazo es el aporte específico de la academia: información acumulada, que sirve de base para analizar tendencias y tomar decisiones con evidencia”, agregó Camila Collado, líder del proyecto.

Principales conclusiones del informe

- El **crédito al sector privado** dentro del sistema financiero argentino representa el **13,1% del PBI**. Aunque muestra una recuperación respecto del mínimo de 10,6% registrado en 2022, todavía se encuentra **muy por debajo del promedio de América Latina** (47,8%) y lejos de economías como Chile, donde alcanza el 75,6%, o Brasil, con un 74,9%.
- El proceso de estabilización macroeconómica sumado al desarme de Leliqs generó un efecto de “crowding in” que impulsó el crédito al sector privado: los bancos pasaron de destinar el 22,3% al 44,4% de sus activos a financiarlo.
- Las Fintech originan el 25% de los créditos por cantidad, alcanzando 9,8 millones de las asistencias vigentes. Su participación en volumen representa un **3,3% del total de créditos en el sistema**, duplicándose en dos años.
- El perfil de préstamos de Fintech es de **bajo monto**: la asistencia promedio fue de **\$541.394**, frente a \$988.106 de otros PNFC y \$4,1 millones de las entidades financieras.
- Los clientes exclusivos Fintech siguen creciendo mes a mes, aumentando en 530.000 el último año. Del total, de 8,1 millones de clientes, hay **2,3 millones (32%) que son exclusivamente de Fintech**, sin vínculo con entidades financieras tradicionales.
- La base de **clientes Fintech se duplicó en dos años: de 3,7 millones a 8,1 millones** de usuarios activos (+121%), creciendo en forma más acelerada que el

total del Sistema Financiero, que creció 26% en ese período al pasar de 16,5 millones a 21 millones de personas. Esto significa que **4 de cada 10** personas con crédito formal en el país accede a través de una fintech, cuando **hace dos años** la relación **era de 2 de cada 10**.

- El sector Fintech concentra un mayor porcentaje de **crédito otorgado a mujeres**, con una participación del **53%**, estable a lo largo de los últimos dos años y continúa agrupando un **mayor porcentaje de jóvenes** con un **51%** de su base entre 18 y 39 años, **frente al 32% de las entidades financieras tradicionales**.
- La **mora operativa** de la cartera Fintech (categorías 2 a 4, retrasos de 30 a 360 días) aumentó en sintonía con el total del sistema **hasta la zona del 22%** y se mantiene **casi sin cambios desde noviembre** de 2025, lo que marcaría una estabilización del fenómeno. La categoría 5, que incorpora a los denominados "incobrables", siguió creciendo sobre el volumen total, por el efecto arrastre de deudas pasadas.
- Los **"roll rates"** (alerta temprana de deterioro) mostraron un **máximo entre octubre y noviembre** de 2025 y desde entonces muestran una **desaceleración**, tanto para Fintechs como para Entidades Financieras y Otros Proveedores.
- El impacto sistémico de la mora fintech se encuentra acotado: representa el **8% del volumen** de crédito con atraso sobre el total del sistema, contra el 74,1% del volumen de Entidades Financieras y del 17,9% de Otros Proveedores.

Sobre el Informe de Crédito Fintech

El Informe de Crédito Fintech surge del acuerdo de colaboración firmado entre el ITBA y la Cámara Argentina Fintech en 2023. Es el primer estudio de investigación sectorial del proyecto Industry Data, que tiene como objetivo desarrollar información cuantitativa sobre los distintos sectores del ecosistema Fintech para realizar diagnósticos, observar su evolución y detectar oportunidades de consolidación e inclusión financiera. El informe se publica con periodicidad semestral. Informe completo: <https://www.itba.edu.ar/informe-fintech/>

Metodología

Para el armado del informe se construyó una base de datos con información de la Central de Deudores (CENDEU) que administra el BCRA y contiene el crédito vigente que cada Persona Física y Jurídica tiene con el sistema financiero, desagregada por entidad, monto y situación.

Para el manejo de grandes volúmenes de datos, se implementó una arquitectura técnica basada en la nube. En esta línea, se seleccionaron los servicios de Amazon Web Services (AWS) como

plataforma para ejecutar este proyecto de manera eficiente y segura, garantizando escalabilidad y confiabilidad.

Para el análisis específico de la evolución del crédito en empresas Fintech y su comparación con el resto del sistema, se analizó la evolución de un grupo de empresas socias de la cámara y/o que brindan crédito 100% digital cuya oferta de servicios incluye créditos a personas físicas y jurídicas.

Sobre el ITBA

El Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA) es una de las universidades líderes de Argentina en Ingeniería, Tecnología y Negocios, reconocida por su excelencia académica, innovación y fuerte vinculación con el sector productivo. Desde 1959, forma profesionales altamente calificados. Mediante carreras de grado y posgrado en ingeniería, ciencias aplicadas, negocios y tecnología, impulsa la investigación, el desarrollo científico y la transferencia de conocimiento al país y el mundo. A través de la Escuela de Innovación ofrece más de 70 programas de educación ejecutiva para profesionales y organizaciones. Cuenta con sedes en Microcentro y Parque Patricios, y proyecta un nuevo Campus en el Parque de la Innovación, en el que integrará todas sus actividades. Su modelo educativo combina rigor académico, práctica en laboratorios de última generación, experiencias internacionales, proyectos interdisciplinarios y una marcada cultura emprendedora. Además, mantiene alianzas con instituciones de prestigio global y empresas líderes que potencian la formación, la empleabilidad y el impacto de su comunidad en la sociedad. www.itba.edu.ar

Sobre la Cámara Argentina Fintech

La Cámara Argentina Fintech es una organización que agrupa a más de 400 empresas del ecosistema fintech y trabaja para promover la innovación financiera, el desarrollo de nuevos modelos de negocio y la construcción de un sistema financiero más abierto, competitivo y eficiente. Desde su creación en 2017, la Cámara impulsa el diálogo entre empresas, reguladores y sector público, y promueve iniciativas orientadas al desarrollo del ecosistema fintech en la Argentina. www.camarafintech.com.ar

Para más información: ITBA

Luciana Coria – lgcoria@itba.edu.ar

Contacto de prensa: SUR Comunicación

Laia Farre – laia@surpr.com.ar - 15 5514 7580

Para más información: Cámara Argentina Fintech

Alejandro Tejero Vacas - alejandro.tejerovacas@camarafintech.org

Contacto de prensa: On The Rocks

Santiago Guglielmi - sg@ontherocks.tech